



인천내항부두운영

Incheon inner-Port Operation Company

BS

IPOC
Identification Standards

BASIC SYSTEM

BS 01 _ 컨셉

BS 02 _ 심볼마크

BS 03 _ 로고타입

BS 04 _ 시그니춰

BS 05 _ 전용색상

BS 06 _ 색상활용

BS 07 _ 사용금지규정

BS 08 _ 그래픽모티브

컨셉



갑문을 통해 들어오는 물길과 하역하는 내항의 구조를 시각화하여
내항부두운영의 핵심 사업을 쉽게 전달하는 이미지를 구축

심볼마크

심볼마크는 이미지 형성 계획의 핵심이 되는 요소로 회사의 이미지를 형성하는 중요한 기본요소이다. 고유의 형태와 색상에 대한 임의의 변경이나 조작은 이미지 아이덴티티를 훼손하므로 엄격한 통제하에 관리되어야 한다. 본 항에 제시된 내용은 기본형태로 사용 목적에 따라 정확하게 정비례로 확대 또는 축소하여 사용한다.

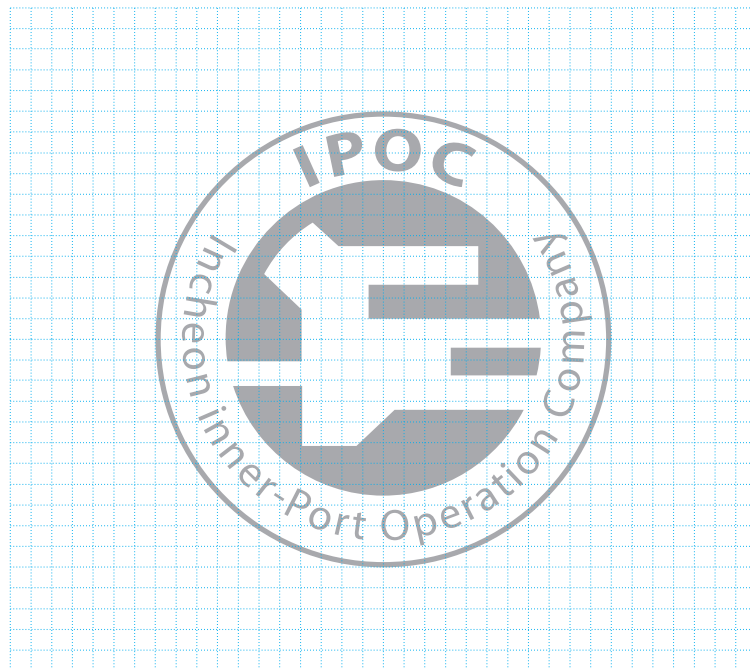
최소사용규정



10mm



그리드



로고타입

로고타입은 심볼과 더불어 이미지 형성 계획의 핵심이 되는 요소로 회사의 이미지를 형성하는 중요한 기본요소이다. 본 항에 제시된 내용은 기본형태로 사용 목적에 따라 정확하게 정비례로 확대 또는 축소하여 사용한다.

인천내항부두운영
Incheon inner-Port Operation Company

IPOC Incheon inner-Port
Operation Company

仁川內港埠頭運營
Incheon inner-Port Operation Company

시그니춰

본 항에 예시된 심볼과 로고타입 조합의 기본형으로 대표적으로 사용되는 조합의 형태이다. 심볼마크와 로고타입을 조직적이고도 효과적으로 조합하여 이미지를 통일되게 형성하기 위하여 개발되었다. 조합형은 적용매체 상황에 따라 적용공간을 고려하여 사용하며 조합의 비례, 간격을 임의로 조정하여 사용할 수 없다.

기본형



인천내항부두운영
Incheon inner-Port Operation Company



IPOC Incheon inner-Port
Operation Company



仁川內港埠頭運營
Incheon inner-Port Operation Company

응용형
상하조합

인천내항부두운영
Incheon inner-Port Operation Company



IPOC Incheon inner-Port
Operation Company



仁川內港埠頭運營
Incheon inner-Port Operation Company

전용색상

전용색상은 회사 이미지를 차별화시키는 또 하나의 중요한 수단이므로 지정된 색상을 통일성있게 지속적으로 정확하게 사용하는 것이 중요하다. 전용색상은 별색사용을 원칙으로 하며, 표현매체에 따라 4원색 (4Color Process)인쇄를 할 수도 있다.

Main Color

Navy PANTONE 280 C
CMYK : C100 / M70 / Y0 / K20

Sub Color

Blue PANTONE 2925 C
CMYK : C85 / M25

Black PANTONE 426 C
CMYK : K100

Gold PANTONE 875 C
CMYK : C30 / M40 / Y70

Silver PANTONE 877 C
CMYK : K40

색상활용

색상활용은 인쇄매체와 바탕색에 따라 표현을 달리한다. 아래는 충분한 명시성을 확보하기 위해 제안된 색상활용의 적합한 예시이다. 패턴이나 장식적 목적의 활용에 의한 특별한 경우에는 작은 명도 차이(바탕과 심벌마크의 작은 톤차이)를 이용한 활용도 가능하다.

1도 컬러 활용



배경색 활용



흑백 매체 활용



사용금지규정

본 항은 잘못 활용된 예들을 제시함으로써 이미지가 잘못 사용, 전달되는 것을 방지하는데 목적이 있다. 특히 각 매체를 담당하는 관리자의 특별한 주의가 요구된다.



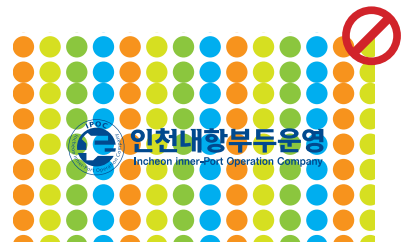
지정 색상을 변경하는 경우



조합의 크기를 변경하는 경우



조합의 위치를 변경하는 경우



복잡한 패턴에 사용하는 경우



가로, 세로 비율을 외곡하는 경우



바탕색 사용시 식별이 어려운 컬러 사용시



심볼의 방향을 외곡하는 경우



심볼의 테두리를 삭제하여 사용하는 경우

그래픽 모티브

그래픽 모티브는 회사의 연상적 이미지를 고객에게 인지시키는 핵심요소로서 각종 응용항목에 활용하는 커뮤니케이션 요소이다. 그래픽 모티브는 로고타입과 기타 다른 요소들과 함께 활용하여 기대효과를 높일 수 있으며, 응용항목에 적용함으로써 적용매체의 특징을 살리는 보조적인 역할을 한다.



사용환경 및 여백에 따라 동일 비율 축소 및
유동적으로 높낮이를 조절하여 사용한다.



AS

IPOC
Identification Standards

APPLICATION SYSTEM

- AS 01 _ 명함
- AS 02 _ 대/소봉투
- AS 03 _ 현판
- AS 04 _ 레터지
- AS 05 _ 서류철
- AS 06 _ 수첩
- AS 07 _ 장표류
- AS 08 _ 사원증 / 출입증
- AS 09 _ 명찰 / 배지
- AS 10 _ 회사기
- AS 11 _ 안전모
- AS 12 _ 유니폼 동계
- AS 13 _ 유니폼 하계
- AS 14 _ 간판
- AS 15 _ 유도사인
- AS 16 _ 현수막
- AS 17 _ 배너
- AS 18 _ 승용차
- AS 19 _ 승합차

명 함

명함은 회사를 대표하여 임직원이 대외활동시에 가장 먼저 주고 받는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다. 명함의 지질은 반누보(Vent Nouveau) 209g/m² White 또는 이에 준하는 색상과, 무게를 지닌 재질을 사용한다.

90x50mm

A Type



B Type



C Type



D Type

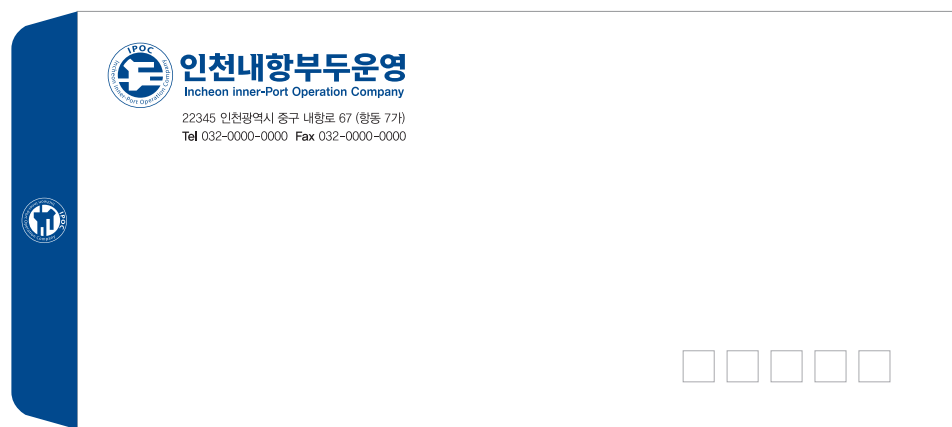


대/소 봉투

봉투는 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다. 지질은 모조지 100g/m²~120g/m² White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용한다.

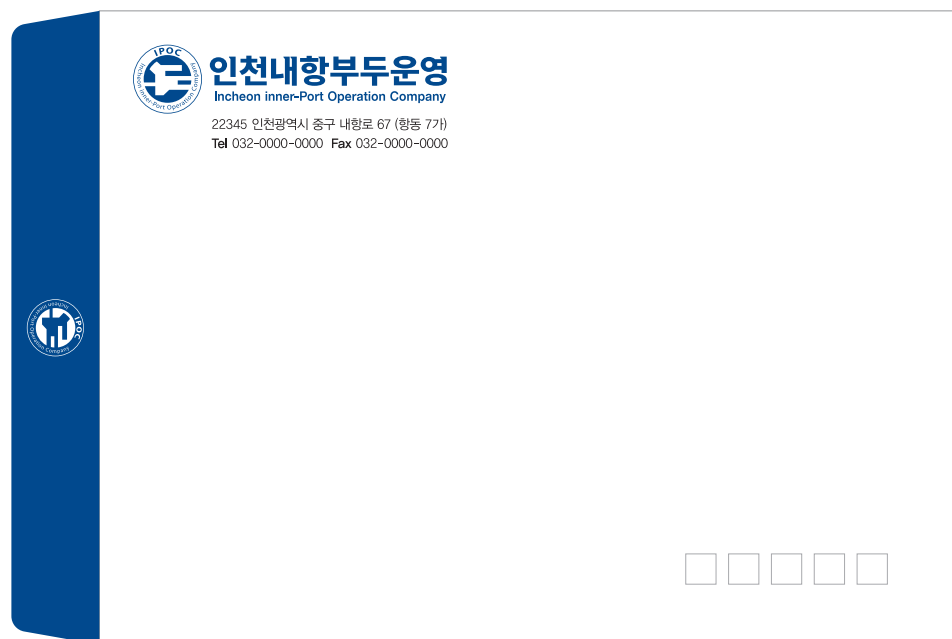
소봉투

220x105mm



대봉투

330x245mm



현 판

현판은 방문객이나 고객의 편의를 제공하기 위해 옥내외에 설치하는 안내사인의 예시이며, 필요한 위치 및 장소에 따라 부착형 또는 돌출형으로 설치할 수 있다.

A Type



B Type



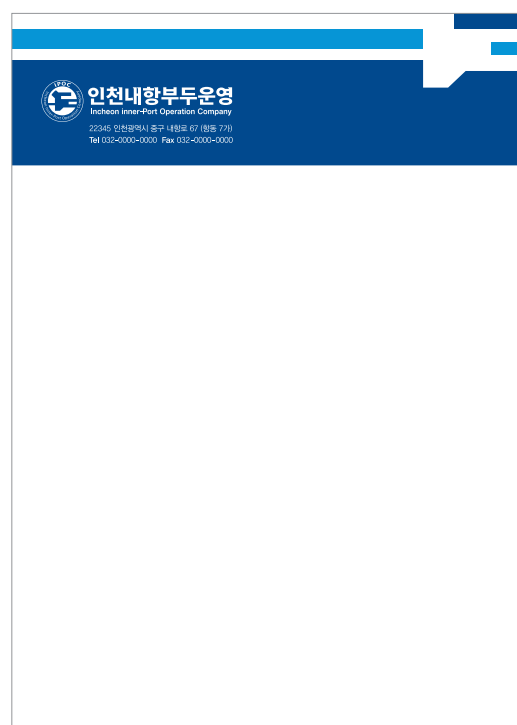
레터지

레터지는 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다. 지질은 모조지 80g/m²~100g/m² White 또는 이에 준하는 색상과 무게를 지닌 지질을 사용한다.

A Type
210x297mm



B Type
210x297mm



서류철

서류철은 회사 내부 보안적 요소이므로 신뢰감과 회사의 이미지를 적절히 전달할 수 있도록 한다.

A Type



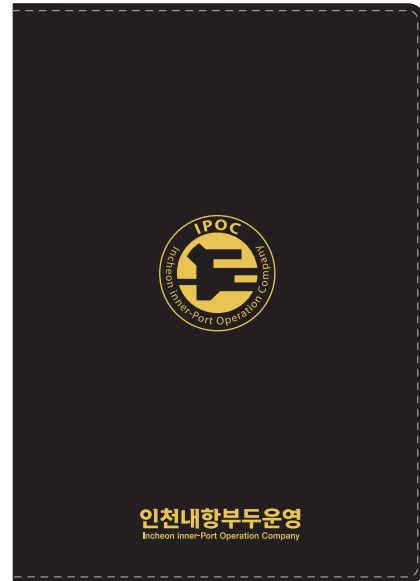
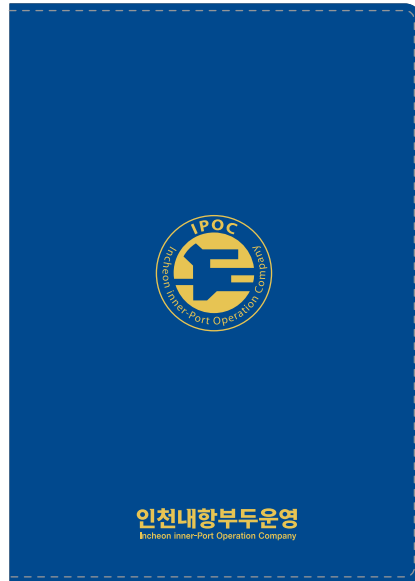
B Type



수첩

수첩은 직원들과 고객이 함께 사용함으로 신뢰감과 회사의 이미지를 적절히 전달할 수 있도록 한다.

A Type



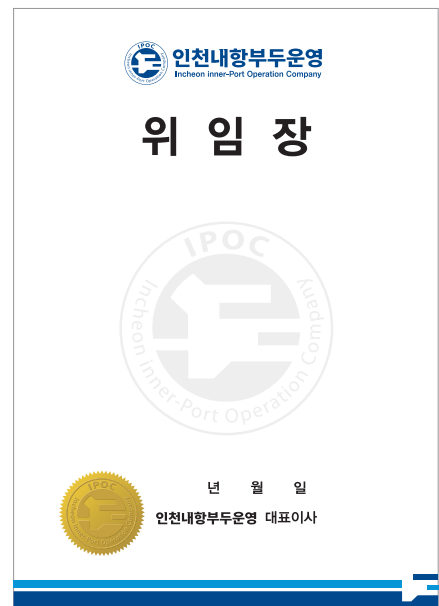
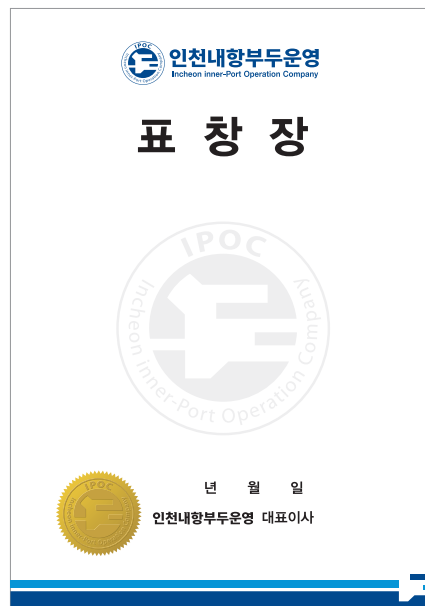
B Type



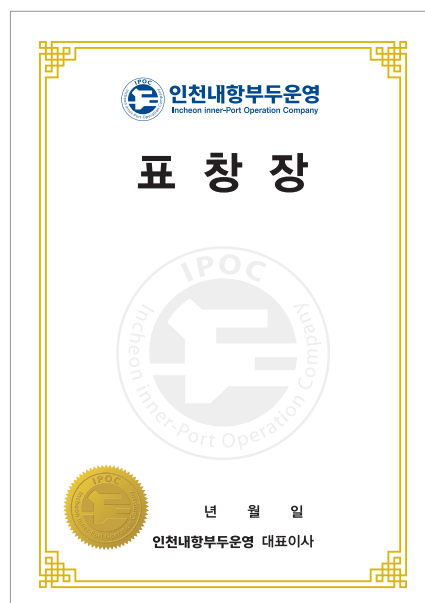
장표류

장표류는 직원의 소속감과 신뢰감을 증진 시킬 수 있도록 회사의 이미지를 적절히 전달할 수 있도록 한다.

A Type



B Type



사원증 / 출입증

사원증 / 출입증은 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

사원증



출입증



명찰 / 배지

명찰과 배지는 회사의 임직원임을 증명하는 항목으로 전직원이 착용하여 직원간의 일체감 및 협동심과 소속감을 고양시키며 또한 고객과의 커뮤니케이션을 돕는 역할을 한다.

명찰

A Type



B Type



배지



회사기

회사기는 내부 직원들에겐 소속감을 고양시키며 외부인들에게는 회사의 상호와 아이덴티티를 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다.

A Type



B Type



안전모

안전모는 회사의 이미지를 외부인들에게 전달하는 중요한 매체이므로 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 제작시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

A Type



B Type



유니폼 동계

유니폼은 움직이는 기업의 이미지로 일관성과 신뢰감을 가지도록 한다. 유니폼의 관리를 철저히 하여 회사의 이미지를 청결하고 단정하게 복장으로 긍정적으로 유도하여야 한다.



유니폼 하계

유니폼은 움직이는 기업의 이미지로 일관성과 신뢰감을 가지도록 한다. 유니폼의 관리를 철저히 하여 회사의 이미지를 청결하고 단정하게 복장으로 긍정적으로 유도하여야 한다.



간판

간판은 회사의 통일된 이미지를 시각적으로 전달하는 기능을 가진 중요한 요소 중 하나이다. 따라서 설치된 장소의 상황에 따라 적절한 비례규정에 준하여 정확히 제작하여야 한다.
가로, 세로의 비례나 설치구조의 상황에 따라 제작에 차이가 있으므로 전문가와 충분한 협의가 된 후 모든 사양에 맞게 정확히 설치, 관리되어야 한다.

A Type



B Type

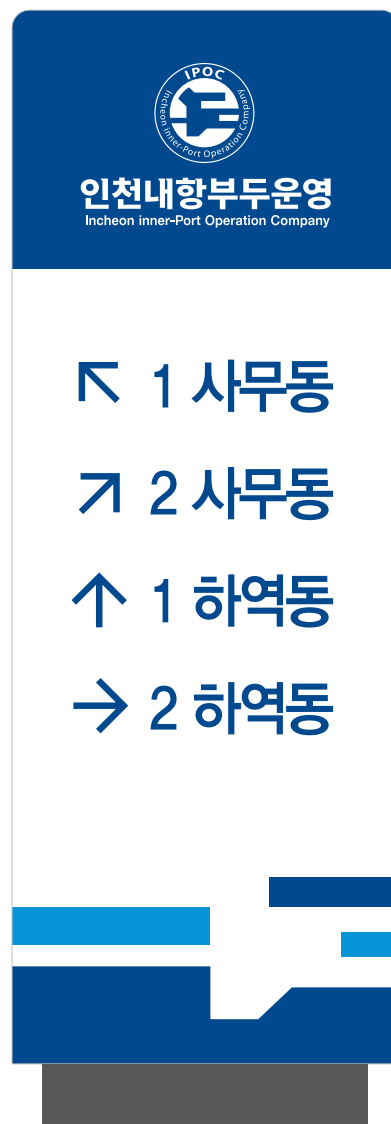


C Type



유도 사인

유도 사인은 외부인들에게 내부 위치를 전달해주는 요소로 회사 이미지와 안내의 내용을 쉽게 전달하도록 한다.



현수막

다양한 행사 및 홍보에 통일된 규격과 디자인 양식을 통해 회사의 아이덴티티를 한눈에 알 수 있도록 개발된 시안이다. 컬러와 그래픽 모티브를 활용하여 기업의 아이덴티티가 인지되도록 일관된 활용이 중요하다.

A Type



B Type



C Type



배너

다양한 행사 및 홍보에 통일된 규격과 디자인 양식을 통해 회사의 이미지를 한눈에 알 수 있도록 개발된 시안이다. 컬러와 그래픽 모티브를 활용하여 회사의 아이덴티티가 인지되도록 일관된 활용이 중요하다.

A Type



B Type



승용차

차량은 움직이는 커뮤니케이션 매체로서 회사의 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 따라서 이미지 누적효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 차종의 상황에 따라 표시요소의 위치를 유연하게 조정할 수 있으나 표시요소간의 비례규정은 변함이 없으므로 정확히 엄수하여야 한다.

A Type



B Type



승합차

차량은 움직이는 커뮤니케이션 매체로서 회사의 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 따라서 이미지 누적효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 차종의 상황에 따라 표시요소의 위치를 유연하게 조정할 수 있으나 표시요소간의 비례규정은 변함이 없으므로 정확히 엄수하여야 한다.

A Type



B Type

